

AI 小龙哥 / VI SYSTEM vNEXT.1

真实应用之后， 规则才算站稳。

品牌架构 · canonical arc · 色彩治理 · 仪式例外

保留每个产品自己的身份，同时把母品牌的根守准。

REAL APPLICATION REVIEW · GOVERNANCE · ASSET DELIVERY

260716 / vNEXT.1 · v2.4 GEOMETRY FROZEN



正确，但还不够像小龙哥

反叛审稿不是推翻系统，而是专门攻击它最安全、最像模板的部分。

01

太安全

只有正确，没有态度

02

像年报

宋体白域过于机构化

03

切角通用

没有从 Logo 生长

04

资产分叉

SVG 渐变与平面稿冲突

05

反叛悬空

人格没有落到画面

升级结论

90% 守住秩序，10% 留给一次清楚的越界。

成熟的反叛，都有底层纪律

不是随机破坏，而是用一个独特动作对抗同质化，再用系统保证长期一致。

01 Mozilla：使命先行

激进旗帜与行动口号仍建立在方形像素栅格和统一模块上。

02 Wyth：曲线有骨架

看似手写与自发的曲线，实际由重复椭圆和底层栅格控制。

03 OFFF：只用一个动词

吸引与投射成为所有版式和动效的共同逻辑，系统因此能长期适配。

04 Slack：保留旧资产

不追求推翻熟悉度，而是提炼旧标识中可跨尺寸复用的几何。

05 Carbon：令牌守底

表达可以变化，语义令牌、对比度和组件状态不能随意漂移。

06 WCAG：反叛不伤人

正文 4.5:1、非文字 3:1，状态不能只靠颜色传达。

SYNTHESIS

一个独特动作 + 一套严格底盘 = 反叛而不失控

从“高大上”翻译成可执行的人格

AI 小龙哥

安静的力量
清楚的秩序
可信的智慧
有温度的工匠

沉默工匠

实战，不表演

系统思考者

复杂，被整理

AI 先行者

先进，不浮夸

反默认者

有判断，不顺从模板

反关键词

卖课导师 / 科技暴发户 / 银行复刻品 / 霓虹 AI 模板 / 赛博主播

那条弧，不是装饰，是小龙哥

它不是一个“笑脸元素”，而是这个品牌里最接近小龙哥本人的符号。



无论遇到什么，那条弧都不改变自己的根，也不停止向前生长。

GEOMETRY LOCKED

人格意义可以进入文案与动效；官方弧线几何不重画。

这不是后来补上的故事。它解释了为什么 Logo 会一直微笑。

先看真实页面，再写规则

三案都提供了有效证据。判断只描述当前画面，不冒充生产改动。

母品牌进阶篇

Published / Online QA Pass

母品牌基线成立

守住纸白、官方资产与一次破界

风神播客

Local Preview PASS

业务壳层成立

统一名称、canonical arc、暗门降噪

龙啦A梦的口袋

Production QA PASS

内容优先成立

主操作回归母品牌色，保留产品身份

结论 高级感来自准确、节制和真实内容；不是把同一扇深色 3D 门复制给所有产品。

母品牌进阶篇：正确的基线

Published / Online QA Pass / User Visual Confirmation Pending



不是把 Mac 变复杂，是把日常动

做对了

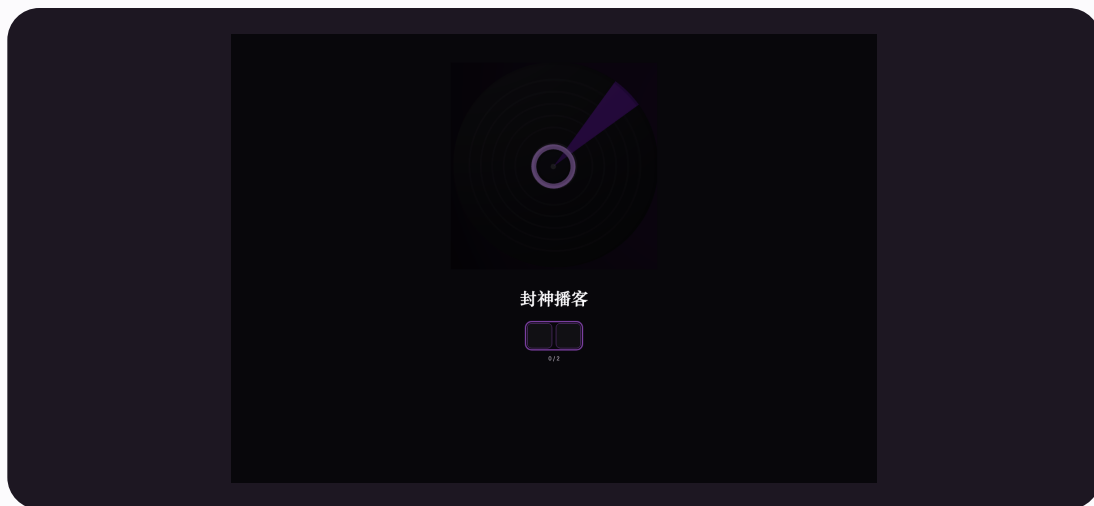
官方 Logo、纸白主场、厚紫重点、大字和留白共同建立母品牌识别。

守住

一个视图一次破界。子产品不能用角色、暗门或辅助色反向改写母品牌。

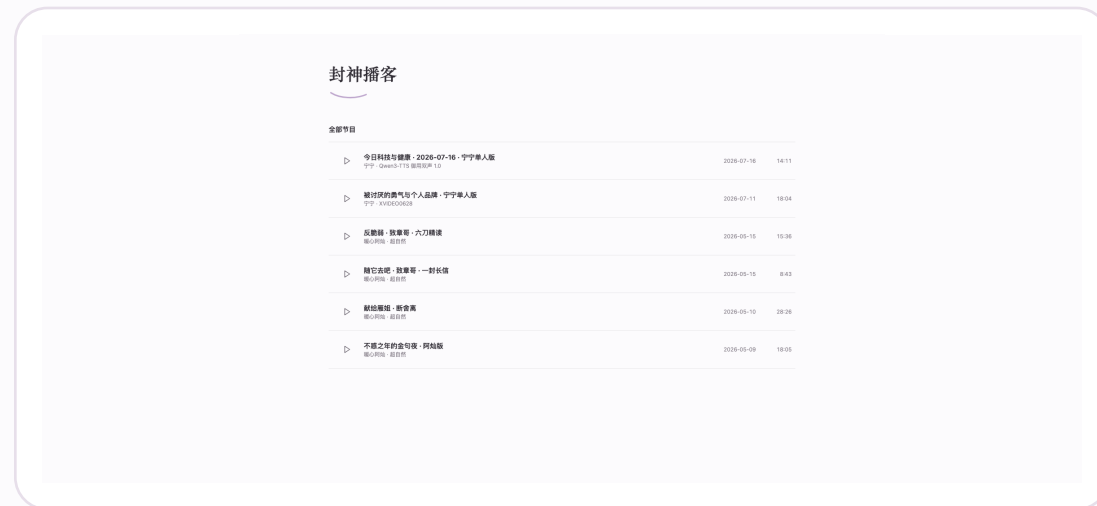
风神播客：主题成立，根要对准

R4.4 Local Preview PASS / User Acceptance Pending



保留

唱片与音频主题、纸白业务壳层、真实音频内容。



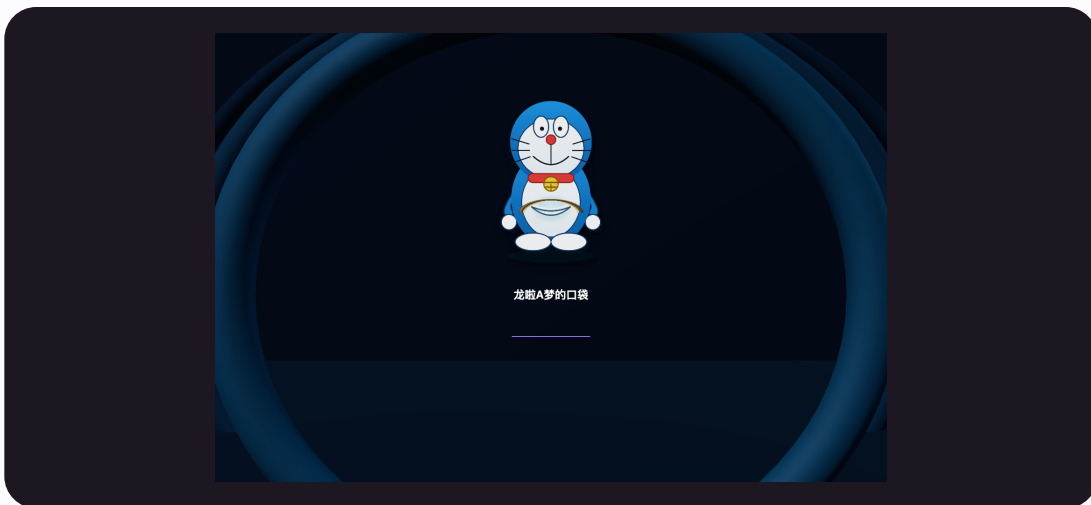
后续窄修

统一品牌名；换 canonical arc；暗门回到夜曜；当前行减少四重紫色强调。

截图内错误名称源于语音识别；正式名称：风神播客；WEB-066 R4.5 修正中。

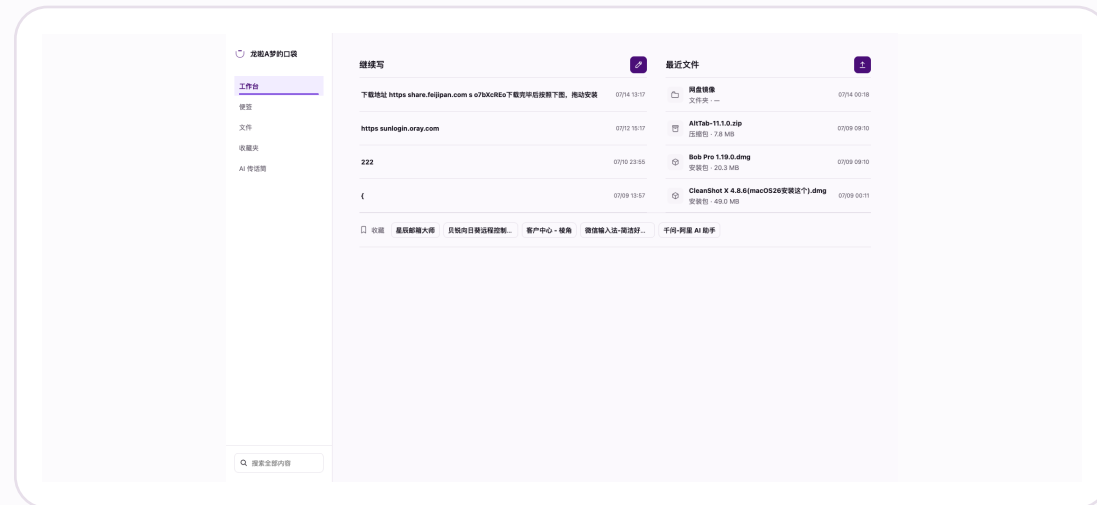
龙啦A梦的口袋：身份成立，色彩需治理

Production Published / Production QA PASS / User Acceptance Pending



保留

机器猫蓝、口袋主题、真实文件与操作，以及已经占用的 77 隐性编码。



后续窄修

主操作与当前态回 #6B238E；#4A0E78 降为 pressed / 暗部；#6C32D9 不再冒充母品牌高光。

先声明关系，再开始设计

brand_relation 是执行字段，不是做完页面以后补上的说明。

master

母品牌

官方 Logo / #6B238E / canonical arc / 纸白秩序

endorsed-product

背书型子产品

一处安静母品牌锚点 + 自己的角色、物件和辅助色

independent

独立品牌

不强套母品牌皮肤，也不声称符合本 VI

背书不等于统一皮肤。母品牌负责可追溯，子产品负责自己的身份。

同一条弧，只有颜色可以变

独立嵌入使用紧凑画布；Logo 构造画布不再制造垂直空白。



24px



96px



192px

项目直接嵌入资产；禁止手写近似 d、拉伸、裁掉圆头或按“约 5:1”重画。

暗号门可以有，但不能复制成模板

它服务私密与主题转场；进入以后，内容必须回到稳定业务壳层。

ALLOW

私密 / 暗号 / 个人工具

一次会话只出现一次

可跳过、键盘可达

reduced-motion + 静态 fallback

STOP

- × 不是所有网站默认开屏
- × 不把极黑、霓虹、金属当高级
- × 第三个产品先证明产品理由
- × 角色曲线不得冒充人格笑弧

门外效果通过，不代表门内业务页通过。两者分别验收。

AI 先填写字段，再选择表达

规则要阻止误读，而不是在结果出来以后解释。

brand_relation master / endorsed-product / independent

canonical_asset 官方 Logo / persona arc 的绝对路径

ceremony_exception 无 / 有，写明产品理由与 fallback

evidence_state 提案 / Local Preview / Published / User Accepted

change_layer root / expression

三项测试

去标题仍可识别 · 去紫色仍有产品身份 · 一次破界没有变成模板

这抹紫，有来处

它连着腾龙电竞，也连着童年那句“幸运色是紫色”。

腾龙电竞

紫色 VI 的传承

今天的小龙哥紫延续这段经历，但不照搬旧版式、旧材质或旧商业语气。

童年记忆

“幸运色是紫色”

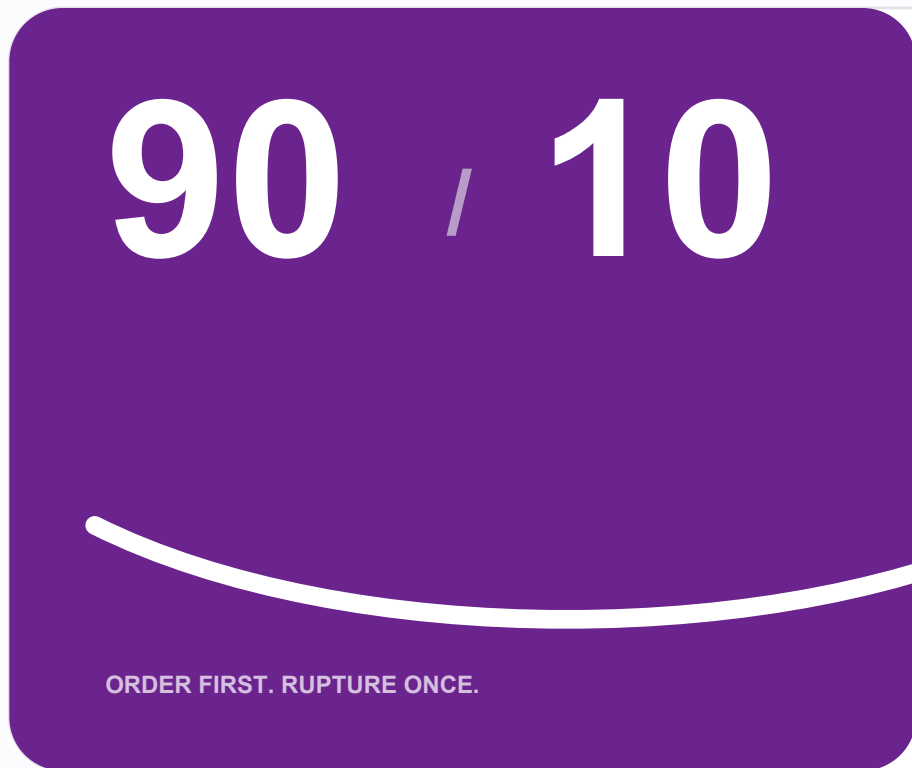
小时候知道这大概只是逗人开心的话。许多年后，紫色却真的成了自己的颜色。

LUCKY CODE 7

只作一次隐性编码；不改变 4 / 8px 栅格，也不强行凑七项。产品已使用 77 时，本轮预算已用完。

纪律性反叛：90% 秩序 + 10% 越界

紫白系统负责清楚；代表小龙哥本人的笑弧，负责那一次有意识的生长。



破界笑弧

取自 Logo 笑弧，不再借用通用切角。允许越过容器 8-12%，但一个视图只出现一次。

纪律底盘 正文、操作、数据与无障碍绝不越界。

SIGNATURE RULE

一条笑弧，或一行裁切大字；二选一。

图标写成网址的样子

aixlg 与浏览器地址完全同形；粗笔画、精准留白和居中笑弧继续负责质感。



CLEAR SPACE

四周 $\geq 0.25H$

MIN SIZE

主标 $\geq 28px$

PRIORITY

中文主名 > 域名

MONO

雕刻/小尺寸用单色

禁用：拉伸 / 旋转 / 额外描边 / 重投影 / 把 aixlg 改回大写 / 让网址大于人名

紫不是借来的流行色

它延续腾龙电竞的紫色 VI，也留着童年“幸运色是紫色”的记忆。

小龙哥紫 / Brand Core

#6B238E

曜光紫 / Focus

#7A3FA0

雾紫 / Soft

#F4F0F8

夜曜 / Night

#1D1722

纸白

#FCFBFD

光白

#FFFFFF

墨黑

#17131C

弧光紫

#B79CC8

线灰

#E7DFEA

推荐比例

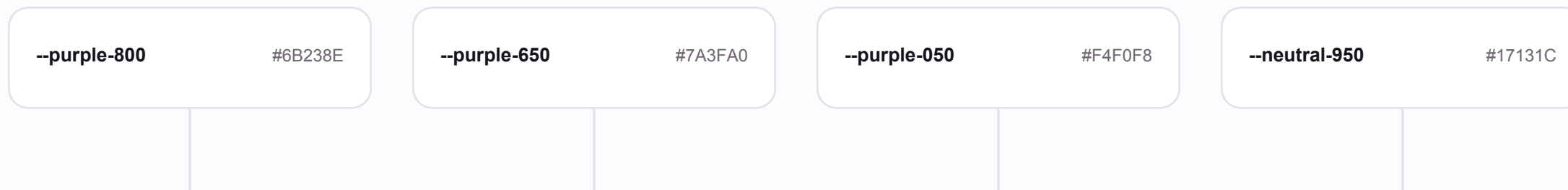


82 / 11 / 7

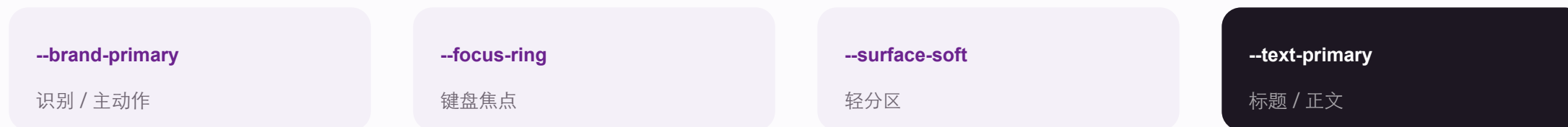
从颜色值升级为可治理的设计语言

Global tokens 储存原始值；Alias tokens 描述用途。组件只消费语义角色，不直接写 Hex。

LAYER 1 / GLOBAL



LAYER 2 / ALIAS



SEMANTIC SUPPORT



状态色不承担品牌识别

文化判断与数字效率，必须同时存在

DISPLAY / □□

小龙哥的 OS 哲学

思源宋体 SC / Songti SC

用于宣言、章节标题、金句与重大数字。它提供文化重量，不进入高密度软件控件。

SYSTEM / □□□ UI

清楚、安静、可执行

思源黑体 SC / PingFang SC

用于正文、导航、按钮、表格和数据。英文与数字使用 Source Sans 3 或系统字体。

TYPE RULE

一件成品最多两个字体家族 · 正文不用极细字重 · 数字采用 tabular nums

8px 节奏 + 12 列骨架 + 35% 呼吸区

幸运数字是 7，但可用性仍由 4 / 8px 间距和 12 列骨架负责。



SPACING SCALE



圆角 8 / 10 / 16

阴影只给浮层

人格笑弧：从 Logo 自己长出来的动作

画面 90% 遵守栅格，只有代表小龙哥本人的这条弧线允许越过边界 8-12%。

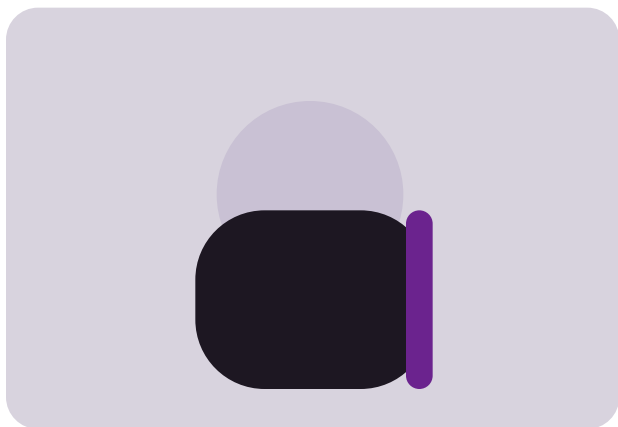


ONE VIEW / ONE RUPTURE

笑弧与裁切大字二选一；用过一次，其余全部归位。

真实的人，比通用的 AI 奇观更有力量

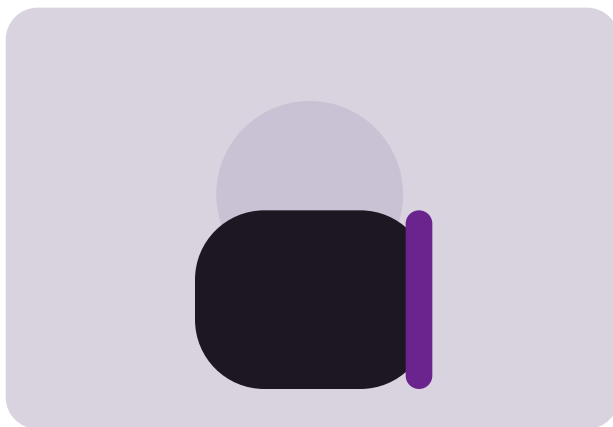
摄影与图像负责证明“这个人真的做过”，紫色只作为现场里的一处线索。



人物

自然光 / 现场感

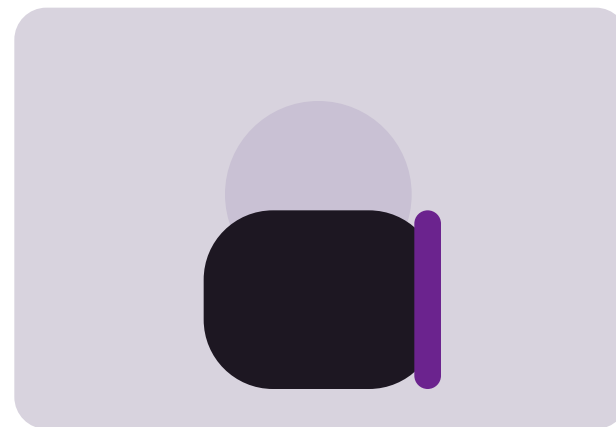
手、眼神、动作



工作

真实屏幕 / 工具

过程胜过摆拍



空间

店面 / 旅途 / 日常

保留生活温度

NEVER 整图紫色滤镜 / 机器人脸 / 蓝色数据地球 / 假握手 / 豪车王冠 / 虚假证言

功能克制，笑弧只生长一次

它表达自在生长与始终微笑；不循环、不呼吸、不炫耀。

ICON FAMILY



系统



令牌



动效



无障碍

1.75px / rounded endpoint

默认中性；选中才变紫。

BREAKOUT ARC / 220ms

01



进入

02



聚焦

03



完成

160–220ms 微交互

320–480ms 转场

一次收稳 / 支持 prefers-reduced-motion

网页：像有立场的人物杂志

白域负责阅读，真实证据负责信任，一次越界负责把模板感撕开。



12 COL

desktop

4 COL

mobile

1 CTA

per view

35%+

white space

HERO

72-88vh; 先回答“我是谁”，再给一个主动作。

软件：像专业工具，不像品牌海报

高频界面降低品牌浓度；识别集中在图标、当前态、主操作和空状态。



BRAND DENSITY

6—10%

紫色只在需要做决定的位置出现。

LIGHT / DARK / HC

同一语义令牌映射三套主题，不做简单反色。

破坏性操作永远用危险红。

PPT：内容页守纪律，封面页才造反

展示不是把文档切成页面；R0 内容、R1 编辑、R2 宣言必须有明确浓度。



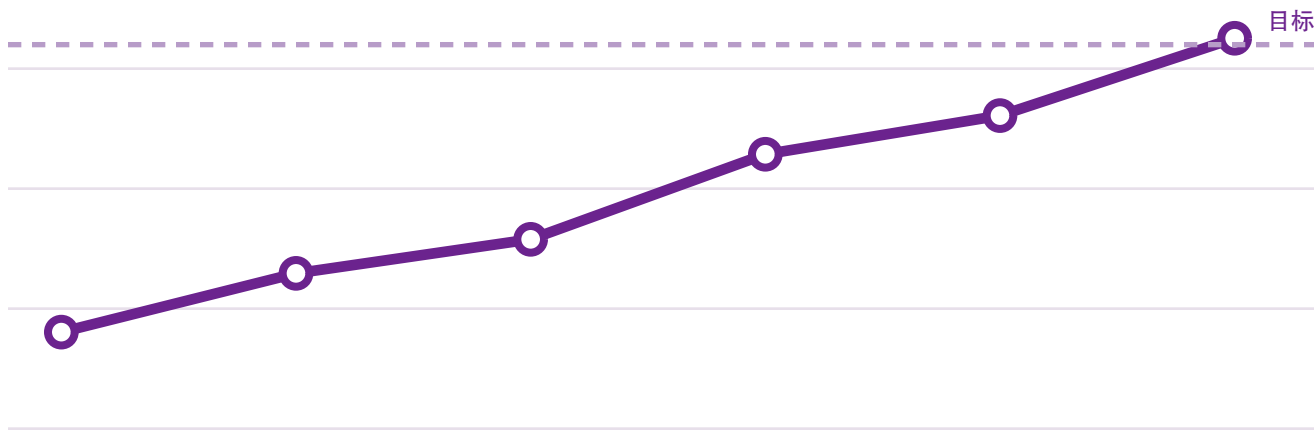
16:9 / 12 COL / 0.6–0.8in SAFE AREA / BODY ≥ 16pt

数据不负责造反，结论才负责

主系列用小龙哥紫；比较系列退到中性灰；目标线使用弧光紫并配文字。

内容产出趋势

近 6 个周期



主数据

#6B238E



当前高亮

#7A3FA0



比较数据

#A79EAA



目标线

#B79CC8

禁止 3D 图表 / 发光柱 / 彩虹系列

高级感必须建立在每个人都能看清之上

无障碍不是“降低设计”，而是让设计在更多环境中仍然成立。

Aa 中文

小龙哥紫 / 白

9.3:1

AAA

Aa 中文

曜光紫 / 白

6.9:1

AA

Aa 中文

白 / 夜曜

17.5:1

AAA

4.5:1

普通正文

3:1

大字与图形

200%

文字缩放

NOT COLOR ONLY

状态表达

FOCUS

可见焦点环

键盘可达 / reduced motion / 图标有名称 / 错误有文字

反叛也必须有浓度开关

高频工具用 R0，官网与文章用 R1，封面与宣言用 R2；越自由，内容越少。

01

R0 系统

0-3% / 高频软件 / 数据 / 设置

02

R1 编辑

5-8% / 官网 / 文章 / 普通 PPT

03

R2 宣言

8-12% / 封面 / 发布 / 海报 / 转场

CHANGE LIFECYCLE

1

提案

2

样稿

3

三端验证

4

记录版本

5

发布令牌

没有样稿验证，不升级“生效”状态。

根层冻结，表达层持续生长

VI 会定期迭代，但不能每做一个页面就重新发明一次品牌。

ROOT / FROZEN

根层冻结

AI 小龙哥 / 小写 aixlg 官方图形 / canonical SVG / #6B238E
/ 笑弧几何与人格意义

EXPRESSION / EVOLVING

表达层演化

文案 / 案例 / 应用规范 / 真实影像 / 动效 / 媒介模板 / 版本说明

REVIEW LOOP

定期复审 → 样稿验证 → 跨端验收 → 版本记录

根层需要小龙哥明确确认；表达层可以迭代，但不能改写根。

让其他 AI 读完以后真的能做对

提供单一真源、明确优先级、结构化输入与可量化验收。



AI 决策优先级

真实与可用 > 标识与主色 > 信息层级 > 媒介功能 > 反叛动作

如果为了保留装饰必须牺牲前四项，直接删除装饰。

交付前，先过这 12 道门

既不能像银行年报，也不能为了反叛伤害可读、可用和可维护。

粗体 Logo 光学中心正确

小龙哥紫精确为 #6B238E

白域占比约 78–86%

一屏只有一个主焦点

笑弧或裁切大字二选一

90% 对齐 / 10% 越界

正文与控件通过 WCAG AA

状态不只依赖颜色

不像银行或 SaaS 模板

真实内容高于装饰

桌面与 390px 都成立

令牌无硬编码分叉

五秒测试：先感到秩序，再发现一次有意越界；两者缺一都不通过。

研究来源与延伸阅读

本手册吸收原则与方法，不复制任何品牌的视觉结果。

01 Pentagram — Isomorphic Labs

<https://www.pentagram.com/work/isomorphic-labs>

03 Pentagram — Guggenheim

<https://www.pentagram.com/work/guggenheim-3/story>

05 IBM Carbon — 2x Grid

<https://carbondesignsystem.com/elements/2x-grid/overview/>

07 Apple Human Interface Guidelines

<https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/>

09 中国光大银行 — 2025 年年度报告

<https://www.cebbank.com/site/tzzgx/cwbg/Hg45/401089535/index.html>

11 Pentagram — Wyth

<https://www.pentagram.com/work/wyth/story>

02 Pentagram — Capacity

<https://www.pentagram.com/work/capacity>

04 IBM Carbon — Color

<https://carbondesignsystem.com/elements/color/overview/>

06 Microsoft Fluent 2 — Design Tokens

<https://fluent2.microsoft.design/design-tokens>

08 W3C — Web Content Accessibility Guidelines 2.2

<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>

10 Mozilla — Reclaim the Internet

<https://blog.mozilla.org/en/mozilla/mozilla-brand-next-era-of-tech/>

12 COLLINS — OFFF

<https://wearecollins.com/story/offf/>

ONE SENTENCE

那条弧，不是装饰，
是小龙哥。

自在生长，始终微笑。

自本，自根。



AI XIAOLONGGE / VI SYSTEM vNEXT

aixlg.com